WWF France

Address	35/37, rue Baudin 93310 Le Pré-Saint-Gervais
Contact Person	
Mobile Number	
Email	marketing@bleu7.com

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Nous œuvrons pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature.

Ensemble, nous sommes la solution

Le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde, avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres. Le WWF France, Fondation reconnue d'utilité publique, oeuvre pour une planète vivante depuis Paris, Marseille, les Alpes, la Guyane et la Nouvelle-Calédonie.

ADN du WWF

Adepte d'une action fondée sur le dialogue et le respect de l'autre, le WWF adopte une approche globaliste prenant en compte l’interdépendance de l'état de la planète avec le développement humain.

Ensemble, nous sommes la solution

Né en 1961, le WWF est l’une des toutes premières organisations indépendantes pour la nature et l’Homme dans le monde. Notre expérience en tant que fondation de renommée mondiale nous a appris que le bien-être des Hommes et la bonne santé de la nature sont étroitement liés.

Le WWF France œuvre pour mettre un frein à la dégradation des écosystèmes naturels de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en prônant la réduction de la pollution et du gaspillage.

Parce que nous sommes convaincus qu'offrir aux générations futures une planète vivante ne doit pas être le monopole d'une seule organisation, nous travaillons d'une multitude de façons avec des partenaires différents. Nous travaillons avec les gouvernements pour améliorer la législation, avec les entreprises pour trouver des solutions économiques ainsi qu'avec les communautés locales pour aider à développer des conditions de vie durables. Nous fédérons également autour de nous des ONG internationales qui coordonnent des actions à grande échelle, les sympathisants qui rendent nos actions possibles et les consommateurs à la recherche de produits responsables.

Acteurs institutionnels Riche de l'expérience et de la légitimité acquises à la table des négociations du Grenelle Environnement en octobre 2007, le WWF France a vocation à influencer toute décision publique intervenant dans sa sphère de compétences. Sans prise de position partisane, sinon celle de défendre une planète vivante, nous faisons entendre notre voix tant au sein du débat national, qu'européen et international.

Décideurs économiques Convaincu du rôle essentiel que peut et doit jouer l'entreprise dans la réduction de l'empreinte écologique, le WWF développe avec le secteur privé des relations partenariales basées sur une démarche transformationnelle. Pas à pas, ce processus d'accompagnement des entreprises s'élargit à une stratégie d'influence macro-économique de secteurs, filières et métiers.

Grand public Le WWF se donne aussi pour mission de sensibiliser à l'importance d'une planète saine pour la nature et les Hommes. Nous accompagnons et encourageons l'évolution des des citoyens vers des modes de vie plus durables. Notamment grâce à nos différentes points de contacts avec nos sympathisants, qu'ils soit virtuels (via les réseaux sociaux, les médias en ligne, notre site) ou tangibles (via nos actions de bénévolat, de mobilisation, nos courriers).

Nos sociétés font face à un tournant sans précédent. Les choix que nous faisons maintenant et les décisions que nous prendrons dans les prochaines années détermineront la viabilité de la planète comme système de vie.

Construire un avenir où l'humanité et la nature vivront en harmonie

L'urgence écologique nous demande d'orienter nos actions là où elles auront le plus d'impact. Pour ce faire, le WWF France, en cohérence avec la stratégie du réseau WWF dans le monde, s'est doté à l'été 2021 d'une nouvelle stratégie programmatique pour les quatre prochaines années. Elle se décline sur sept orientations stratégiques, trois modalités d'action et huit priorités de conservation et de transition :

- Energie et climat
- Agriculture et alimentation
- Vie des océans
- Vie sauvage
- Vie des forêts
- Eau douce
- Capital naturel
- Finance Verte

Cette *Stratégie Biodiversité et Soutenabilité 2025* (BS2025) est la feuille de route du WWF France qui permettra de maximiser notre impact et de savoir nous adapter. Alors que les objectifs précisés sont ambitieux, la planète et l'humanité ne peuvent plus attendre.

Nos axes de travail

Pour sortir du « business as usual », le WWF publie tous les deux ans le Rapport Planète Vivante. Le but : dresser un état des lieux et proposer des solutions pour produire et consommer durablement.

Préserver le capital naturel Le capital naturel doit absolument être préservé et, si possible, regagner son rôle de premier plan au sein de nos sociétés et de nos économies. Cet effort doit en premier lieu porter sur la protection et la restauration des grands processus écologiques. En effet, ils sont indispensables à la sécurité alimentaire, hydrique et énergétique, mais aussi au maintien des capacités de résilience et d'adaptation au changement climatique. La diversité des espèces et des habitats sur Terre doit également être préservée pour sa valeur intrinsèque.

Produire mieux L'amélioration de l'efficacité des systèmes de production, destinée à restreindre fortement la consommation d'eau, de terre, d'énergie et d'autres ressources naturelles de l'homme, contribuerait à ramener l'empreinte écologique de l'humanité à un niveau compatible avec le respect des limites écologiques.

Consommer plus raisonnablement Pour vivre sans franchir les limites écologiques de la Terre, encore faut-il que les habitudes de consommation s'harmonisent avec la biocapacité de la Terre. De ce point de vue, la première des priorités consiste à comprimer drastiquement l'empreinte écologique des populations à haut revenu, notamment leur empreinte carbone. L'évolution des régimes alimentaires au sein des populations les plus aisées et la réduction du gaspillage alimentaire sont aussi cruciales.

Réorienter les flux financiers Trop souvent, la surexploitation des ressources et la dégradation, voire la destruction des écosystèmes font les affaires d'une minorité à court terme. Conséquence : les avantages retirés de la protection du capital naturel à long terme sont tout simplement ignorés, du moins dans leur dimension économique. L'affectation des financements doit donc désormais être pensée dans un sens plus favorable à la conservation et à la gestion durable des écosystèmes : il y va de la préservation du capital naturel d'une part, de l'adoption de meilleurs choix de production et de consommation de l'autre. Et aussi, ne l'oublions pas, de l'avenir des générations futures.

Instaurer une gouvernance équitable des ressources La gouvernance équitable des ressources représente le second facteur essentiel pour diminuer leur usage et les partager, sans compromettre les capacités de régénération de la planète. L'élévation du niveau de santé et d'éducation, combinée à l'élaboration de plans de développement économique viables doivent s'inscrire dans des cadres juridiques et politiques procurant un accès équitable aux ressources alimentaires, hydriques et énergétiques, et bénéficier du soutien de processus inclusifs garantissant l'usage durable des terres.
Enfin, la gouvernance équitable des ressources risque de rester lettre morte si les notions de bien-être et de réussite gardent leur signification actuelle. En d'autres termes, si elles continuent d'exclure la santé des personnes, celle de la société et l'environnement.

Ce que nous sommes

Le WWF est une organisation mondiale : **nous sommes connectés et opérons au-delà des frontières, sur des environnements et des cultures de tous horizons de façon à pouvoir forger des partenariats et mobiliser les individus, les communautés, les ONG, les corporations et les gouvernements. Nous ne nous contentons pas seulement d'identifier les problèmes, nous mettons à profit notre expérience, nos partenariats et nos connaissances scientifiques pour trouver des solutions en nous axant surtout sur des objectifs, des politiques et des résultats accessibles, en étant créateurs de solutions. Nous avons une vision globale : nous ne considérons pas les problèmes environnementaux de façon isolée, nous traitons aussi les causes et les effets tant sociaux qu'économiques ou encore politiques grâce à notre approche intégrée.**

En un demi siècle, le WWF s'est imposé comme un des acteurs majeurs de la protection de l'environnement. Il bénéficie du soutien de près de 6 millions de membres dans le monde. Fort de ce soutien et de son expertise, il a contribué à l'aboutissement de nombreuses avancées significatives au service de la protection du monde naturel.

For more details, please visit https://www.ad-bleu7.stellarsphinx.com/detail/world-wildlife-fund-france--62